

רשימת 30 הוקים שעובדים באינסטגרם

כשזה מגיע ליצירת תוכן שמצליח לתפוס מיד את תשומת הלב של הקהל שלך, ההוק הוא הכלי הסודי והעוצמתי שלך. ההוק הנכון יכול לעשות את ההבדל בין גולש אקראי שעובר הלאה לבין עוקב נאמן שנשאר איתך לאורך זמן. בעולם שבו יש לנו רק שניות ספורות להשאיר רושם ראשוני, כל מילה נחשבת וכל פתיחה צריכה להיות בלתי נשכחת. לכן שוטטתי, חיפשתי וריכזתי עבורך 30 הוקים מנצחים שבאמת עובדים, כדי לעזור לך לפתוח כל פוסט, ריל או סטורי בצורה הכי חדה, מסקרנת ומושכת שיש!

- דברים להימנע מהם ב[נישה שלך] ב-60 שניות.
- ידעת שכשאת [עושה משהו], את אולי עושה [משהו רצוי] אבל את גם [עושה טעות להימנע ממנה].
- מה אם אני אגיד לך שאת יכולה [לעשות משהו שתמיד חשבת שאסור] ועדיין לקבל [תוצאה רצויה]?
- הסיבה שאת לא [מקבלת תוצאה רצויה] היא לא בגלל שאת [עושה אמונה רווחת] אלא בגלל [סיבה שהיא לא חשבה עליה] - ואף אחד לא מדבר על זה!!
- חידושים ב[נישה שלך] שלא כדאי לך לפספס!!
- 3 דברים להחליף/ להפסיק/ לשנות [במשהו שאת עושה כל הזמן] כדי [להסיר/להפסיק דברים שאת לא רוצה לעשות].
- 3 [מוצרים/ שירותים/ דברים לא טובים] שאני לא משתמשת בהם ויפתיעו אותך.
- אתם שואלים אותי כל כך הרבה [שאלה שנשאלת הרבה], אז הגיע הזמן לענות.
- הידעת ש[עובדה שמפילה לסתות לגבי משהו/מוצר] ממש מזיק לך/לכם/למשפחה שלך כשיש [משהו שהוא אלטרנטיבה טובה יותר].
- דבר אחד שיכול לגרום ל[דברים לא רצויים שהקהל שלך לא רוצה]. אז אם את לא רוצה [את הנזק שהדבר הזה גורם], אולי כדאי לבחור באופציה אחרת.
- את מרגישה שאת ממש רוצה [משהו שהקהל שלך רוצה] ואז את הולכת ועושה [טעות שהקהל שלך עושה] ובעצם [הנזק שהטעות הזאת מביאה איתה]? מה אם אני אגיד לך שיש [מוצר/שירות/דרך] שיכול לתת לך את אותו הדבר שרצית אבל בלי ה[נזק].

- אם את [קהל היעד שלך], את צריכה להפסיק מה שאת עושה ולהקשיב לזה!
- אם את [קהל היעד שלך] ואת מרגישה ש[כאב של קהל היעד שלך שהיה רוצה להפסיק], יש לי את הפתרון המושלם בשבילך.
- עובדים עלייך שוב וגם אני כמעט נפלתי בזה.
- בואו נדבר רגע על [טעות/ אלטרנטיבה חדשה/ מיתוס].
- אם את עדיין משתמשת/ עושה ב[משהו לא יעיל]- יש לי חדשות בשבילך.
- אם את חושבת שהאופציה היחידה ל[משהו שהם רוצים] היא [משהו לא טוב או לא יעיל], בואי אני אראה לך משהו.
- האם את נאבקת להשיג [משהו רצוי], עושה [טעות 1], עושה [טעות 2], [טעות 3] ואפילו [טעות 4]- יש לי את הפתרון בשבילך.
- אם [בעל המקצוע] שהלכת אליו המליץ לך לעשות [משהו שכבר לא נכון לעשות], זה הזמן לברוח.
- רוצים [משהו שקהל היעד שלך ממש רוצה להשיג] גם אם אתם בד"כ לא כאלו? הנה טיפ אחד פשוט!
- סימנים לכך שאתם [משהו שהם רוצים/לא רוצים להיות].
- איך לעשות [משהו שהם רוצים להצליח לעשות] שלא [יעשה נזק מוכר].
- [משהו שאנשים חושבים שהוא ממש לא טוב] זו לא מילה גסה.
- מה עושים למי ש___ (או כדי לעשות ___).
- מדוע רוב האנשים נכשלים ב[משהו שכולם עושים] וכיצד להימנע מכך.
- למה כדאי לך לעשות [משהו שקהל היעד שלך לא באמת עושה או נמנע מלעשות].
- למה הפסקתי [לעשות משהו שיכול להיות טוב או לא טוב] ומה קרה אחר כך.
- מתי בפעם האחרונה [עשית משהו שבד"כ קהל היעד שלך נמנע מלעשות].
- כשתתחילי לעשות [משהו שיותר נכון לעשות] פתאום תתחילי ל[דברים שקהל היעד שלך רוצה להשיג].
- זו הסיבה האמיתית ש[כישלון שקורה].

יש לך עכשיו את ההוקים שיעצרו את הגלילה, אבל אם העמוד שלך לא מוגדר

נכון - את מפספסת לקוחות פוטנציאליות.

עמוד עסקי מדויק הוא לא מותרות, הוא חובה!

רוצה עמוד שעובד נכון ומביא תוצאות? בואי למיני קורס 'הגדרת עמוד עסקי'

ותגלי איך לסדר הכל כמו שצריך, בלי לבזבז זמן.

[לחצי כאן ותני לעמוד שלך לעבוד בשבילך!](#)